

CLUBSTUDIE

DER INITIATIVE MUSIK

Ankündigung Clubstudie

Wir möchten Sie darauf aufmerksam machen, dass die bundesweite Umfrage der Initiative Musik nächste Woche beginnt!

Die Umfrage ist Grundlage der Clubstudie, einer umfassenden Erhebung zur Situation der Musikclubs. Erstmals sollen hier umfassende Kennzahlen der Musikclubs in Deutschland ermittelt werden und die Auswirkungen der Corona-Pandemie auf die Szene erhoben werden.

Ihre Teilnahme an der [Clubstudie](#)

Ihre Teilnahme ist für die Ergebnisse der Studie von zentraler Bedeutung: als Betreiber*in eines Musikclubs sind Sie hier als Expert*in gefragt, um der Studie kulturpolitische Strahlkraft und Relevanz zu verleihen. Die Auswertung und Veröffentlichung der Daten erfolgt vollständig anonymisiert und nach der DSGVO.

Welche Ziele verfolgt die Clubstudie?

- Erstmalige Erhebung bundesweiter Daten zur Musikclublandschaft in Deutschland
- Bedeutung der Musikclubs herausarbeiten und eine größere Öffentlichkeit für ihren kulturellen, sozialen und wirtschaftlichen Beitrag schaffen
- Ermittlung der Einschnitte durch die Corona-Pandemie und Bewertung der aktuellen Fördermaßnahmen
- Bedarfe und Handlungsempfehlungen für notwendige Förderinstrumente zu ermitteln, um das vielfältige Livemusikangebot in Deutschland zu erhalten

Wer steht hinter der Clubstudie?

Die Studie ist ein Projekt der [Initiative Musik gGmbH](#) und wird durch die Beauftragte der Bundesregierung für Kultur und Medien ([BKM](#)) gefördert. Die wissenschaftliche Durchführung liegt beim Institut für Soziologie und Sozialpsychologie der Universität zu Köln [Socio Cologne e.V.](#).

Wenn Sie Fragen haben, melden Sie sich gerne bei Lisa Andersohn (Projektmanagerin der Initiative Musik) oder bei Heiko Rühl (wissenschaftliche Projektleitung).

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme an der Umfrage!